

intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 162

**BERTJAN POT
DESIGNER**

**SUR LA ROUTE DE BERLIN,
HYÈRES, NEW YORK**
THE ROAD TO BERLIN, HYÈRES,
AND NEW YORK

LA TROISIÈME DIMENSION DE M/M
THE THIRD DIMENSION OF M/M

**PARROT, L'ENTREPRISE
D'HENRI SEYDOUX**
PARROT, HENRI SEYDOUX FIRM

Allemagne 15,5
Espagne 14,5
Italie 14,5
Grèce 14,5
Pays-Bas 14,5
Portugal 14,5
Dan 14,5

Canada 22,50 \$
Maroc 163

Nouvelle Calédonie 1750
Polynésie 1800
Suisse 23,60

billin
Français / Angl

septembre / octobre 2

M 03703 - 162 - F: 13,50 € - RD



EXPRESSIONS LIBRES

Installation sauvage de Sacha Mombartz devant Wanted Design. Il réalise du mobilier de façon improvisée à partir de pièces récupérées, en vente sur furniture-found.com



Scène culturelle et sociale des contrastes, New York offre une réelle diversité d'expressions sur le thème du design, sur le salon ICFF et dans le parcours des "off" soigneusement balisé.

Les grandes marques internationales, essentiellement italiennes, quadrillaient SoHo et présentaient au marché américain les nouvelles collections découvertes à Milan. Pour la troisième année, l'intérêt se portait sur NoHo Design District où Jill Singer et Monica Khemsurov installaient un itinéraire de boutiques et d'hôtels dans Bowery et Lafayette Street où le design émergent s'installait en vitrine. Cette vitalité exponentielle et manifeste du jeune design présent sur toutes les Design Weeks internationales et "off salon" déconcerte et interroge quant à sa réelle existence sur un marché. Le succès de Wanted Design, très jeune initiative organisée par Odile Hainault et Claire Pijoulat au Terminal Stores, est un pari réussi et vérifie l'enthousiasme soutenu des jeunes éditeurs et designers – Joe Doucet, AM Ascalon et McSwan, UM, François Chambard et Guilhem de Castelbajac, Kontextur, Debra Folz... – à participer à de nouvelles

initiatives. La cohabitation avec des marques comme Ligne Roset, Bernhardt Design, Christofle ou 3M, leur offrait une réelle crédibilité. Le workshop "Design Students Challenge" organisé par le designer français François Brument, professeur à l'ENSCI Paris qui réunissait à Wanted Design, trois écoles françaises et américaines – Parsons, Art Center, Savannah College Art&Design (SCAD), ESAD Saint-Etienne, Ecole Boulle, Ensci-Les Ateliers – sur un projet d'éclairage, offrait aux étudiants l'opportunité d'une performance partagée. Avec le partenariat de 3M, les résultats ont retenu l'attention de personnalités comme Giulio Cappellini (groupe Poltrona Frau), Nasir Casamali (Luminaire à Chicago et Miami). Le projet "Fresh from Brazil" de l'association Objeto Brazil, sous le commissariat de Joyce Joppert Leall et la présence de la Finlande sous le drapeau "New Finnish Design" apportaient une présence volontaire et ouverte. Le niveau d'expertise et d'échanges à Wanted Design, confirmait un réel élan créatif et économique. À New York en mai, architectes et entreprises bénéficient d'une double visibilité, celle des collections des 500 exposants de l'ICFF et des manifestations "off". Des événements qui répondent aux besoins de la prescription – hôtellerie de luxe et contract – et de la distribution, en accord avec la transformation permanente des villes et de l'habitat.

Chantal Hamaide

La "Corliss Chair", design Studio Dunn.



Le luminaire "Horizon", design Peter Statbis et Michael McCoy. Humanscale



Tabouret, design Jonab Takagi. Council, ICFF Outdoor Furniture Award.



Lampadaire "TMC", design Miguel Mila pour Santa&Cole, ICFF Lighting Award.



Charles Pollock a reçu le ICFF Body of Work Award et présentait au salon "The Lounge Collection" pour Bernhardt Design.



"Chazutsu", design Kaikado Studio, ICFF Craftmanship Award.



La chaise "Hot Mesh", design John Christakos et Maurice Blanks. Blu Dot



La "Broom Chair", design Philippe Starck pour Emeco, ICFF Multiple Production Award.



"Minuscule Chair", design Cecilie Manz pour Fritz Hansen, ICFF Seating Award.



"Séxagon", design Vincent et Paul Georgeson (MisewelD).

Tabouret "Eiffel", design Shigeo Fujisaki. RS

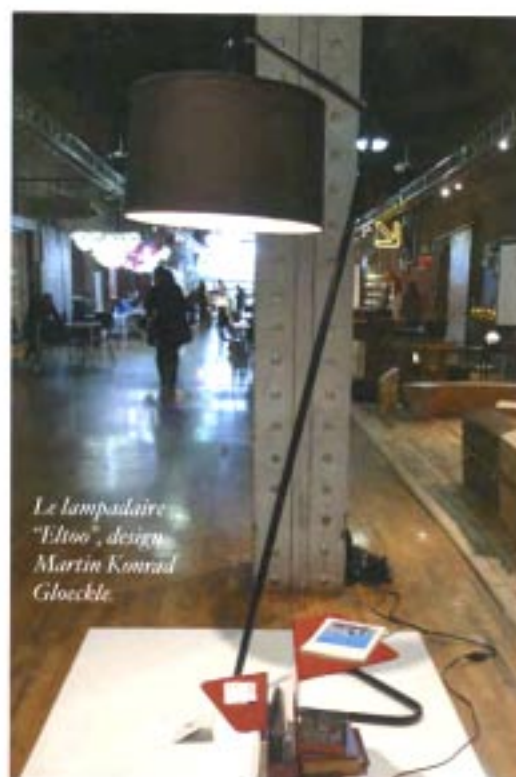


"Half Nelson", design Vincent et Paul Georgeson (MisewelD).



"The Plank Side Chair", design Eric Pfeiffer, Council, ICFF Outdoor Furniture Award.





*Le lampadaire
"Eltoo", design
Martin Komrad
Gloeckle.*



*Les stands Ligne Roset et David Trubridge
sur Wanted Design.*



*Les vases "Mesh",
design Werner
Aisslinger pour le
CIAM Meisenthal.*

*Tabouret
"Reinvention", design
Brad Ascalon et
Frédéric Meswain
en collaboration Neal
Fery Studio.*

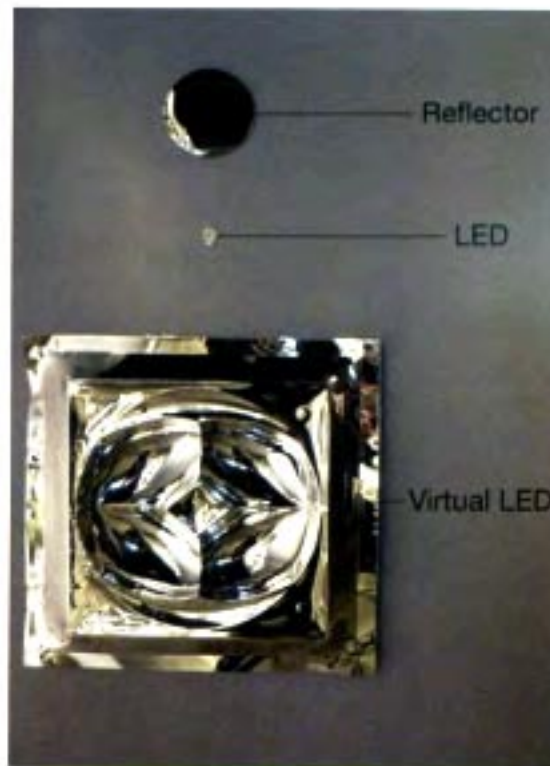
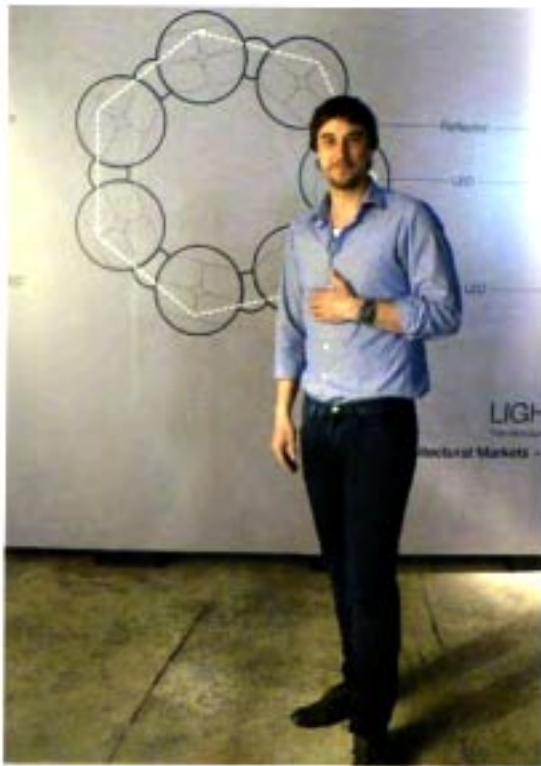
*Pop-up Factory produit des objets et du
mobilier fabriqués à la main. Il réunit cinq
designers : Katherine Coburn, Heidi Garay,
James Ian Killinger, Sarah von der Luft et
Wyman Mastin.*



*Après Milan en 2011, l'exposition "Nouvelle Vague",
commissariat Cédric Morruet, avec la participation
des services culturels de l'ambassade de France et
l'Institut Français, était présentée à Wanted Design.*



*La designer colombienne
Heidi Jakób basé en Argentine
et sa collection en fibre
naturelle et textile.*



Todd Bracher présentait "Lightfalls", une installation sur les effets de réflexion de la lumière réalisée avec 3M Architectural Markets.

La collection de mobilier et luminaires "UM Project", design François Chambard. Production artisanale.

Le projet "SUV Lamp" de Johanna Lapray, Florent Julien (ENSCI Paris) et Joseph Willet (SCAD Atlanta), lauréat du workshop Design Students Challenge.

François Brument dirigeait le workshop "Design Students Challenge" à Wanted Design.





Le café Aubrevé dans le bâtiment 41 Cooper Square, architecture Thom Mayne (Morphosis).



"One World Trade Center", les travaux de construction de la tour centrale du nouveau complexe dont fera partie le Memorial, architecture Skidmore, Owings et Merrill (Chicago).



*Présentation des nouveautés matériaux
dans le showroom de Material Connexion
pendant le salon ICFF.*



A cultural and social scene of contrasts, New York offered a diversity of design expressions at the ICFF show and throughout the carefully marked out off-site venues.

Exhibiting alongside brands such as Ligne Roset, Bernhardt Design, Christoffe or 3M gave them credibility. The "Design Students Challenges" workshop organized by French designer François Brument, a professor at ENSCI-les ateliers in Paris, brought together students from three French and American schools - Parsons, Art Center, Savannah College Art&Design (SCAD), ESAD Saint-Étienne, Ecole Boulle, Ensci-Les Ateliers - at Wanted Design on a lighting project. The workshop gave the students an opportunity to work on a common project. The results attracted the attention of personalities such as Giulio Cappellini of Poltrona Frau and Nasir Casamali of Luminaire (Chicago and Miami). The Objeto Brazil Association, presenting the "Fresh from Brazil" project curated by Joyce Joppert Leal, and the Finnish delegation, participating under the banner "New Finnish Design", made an active and open contribution.

The level of expertise and exchange at Wanted Design was proof of a creative and economic enthusiasm. In New York in May, architects and companies enjoyed a double exposure through the collections of 500 exhibitors at ICFF and off-site events. These events catered to the needs of both the luxury hospitality and contract furniture industries and retailers in keeping with the ongoing transformation of cities and the housing sector.



*La nouvelle boutique Camper sur
Prince Street, architecture Shigeru Ban.*

Major international brands, mainly Italian, took control of SoHo and presented the new collections unveiled in Milan to the American market. For the third year in a row, the NoHo Design District was the center of attention. Jill Singer and Monica Khemsuro mapped out an itinerary of stores and hotels in the Bowery and Lafayette Streets where products from emerging designers were shown in display windows. This exponential and manifest vitality of young designers who are present at all international Design Week events and off-site shows is disconcerting and it questions their real prospects on the market. The success of "Wanted Design, a new event organized by Odile Hainault and Claire Pijoulat at Terminal Stores was a great success and confirmed the sustained enthusiasm of young designers and producers - Joe Doucet, AM Ascalon and McSwan, UM, François Chambard and Guilhem de Castelbajac, Kontextur, and Debra Folz... in taking part in new initiatives.