

intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 173

bilingue
Français / Anglais

juillet-août
2014

Allemagne 15.00
Espagne 14.60
Italie 14.60
Grèce 14.60
Pays-Bas 14.60
Portugal 14.60
Dom 14.60
Canada 22.50\$ Can
Maroc 163 MAD
Nouvelle Calédonie
1750 CFP
Polynésie 1800 CFP
Suisse 23.60 CHF

DESIGN
WEEKS

MILAN

SINGAPOUR

NEW YORK

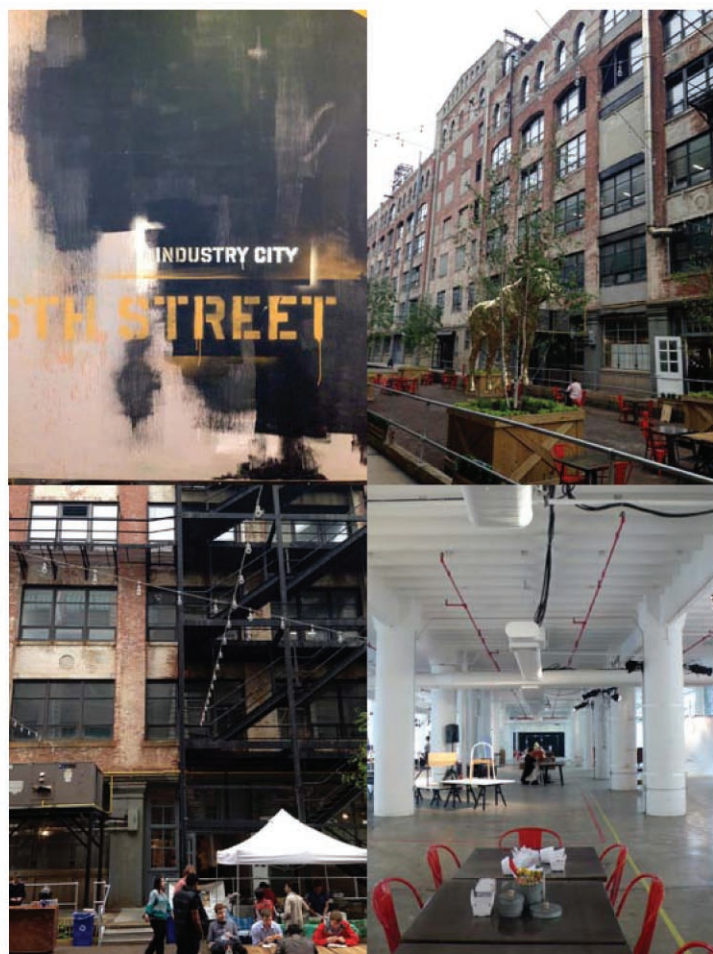
M 03703 - 173 - F: 13,50 € - RD



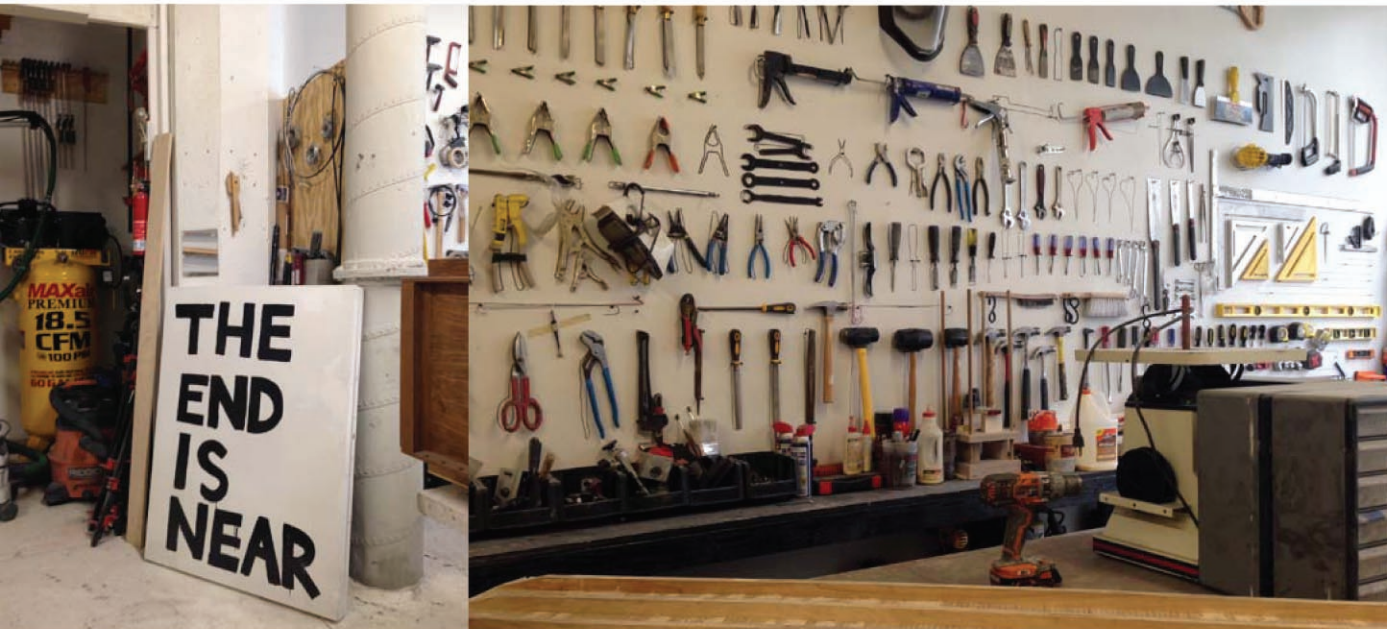
NEW YORK GÉNÉRATION MAKERS

NEW YORK: GENERATION MAKERS

En mai, l'ICFF, salon du meuble en place à Manhattan depuis 26 ans, WantedDesign, jeune événement qui célébrait ses quatre ans et la Design Week NYCxDesign installent New York dans le calendrier des Design Weeks internationales.



À Industry City, les expositions des designers et handmakers de Brooklyn, organisées avec la participation de WantedDesign.



Sebastian Erraruriz dans son atelier à Brooklyn.

La précédente génération de designers américains, plus tournée vers l'industrie européenne et plus spécifiquement italienne, annonçait la potentialité d'une vraie singularité créative made in USA. Constantin Boym, Yves Béhar, Jeffrey Barnett, Ayse Birsell, Stephen Burks, Todd Bracher déjà placés à la Une d'Intramuros ont accéléré l'intérêt grandissant et confirmé de la nouvelle génération. Todd Bracher est aujourd'hui invité à concevoir une table pour Herman Miller et participe à l'amélioration de la ville : "L'initiative BuiltNYC à laquelle je vais collaborer a pour but de connecter le design à des projets urbains municipaux". New York est aujourd'hui un territoire unique pour le design car la ville est devenue un géant de la technologie. Au cœur de la Silicon Alley (qui fait le pendant à la Silicon Valley de la Côte Ouest), les concepteurs explorent de nouveaux moyens de créer et de distribuer le design partout dans le monde. Pour Jeffrey Barnett : "Les grands noms – Herman Miller, Knoll... – continuent de s'imposer dans un marché américain qui a bien rebondi depuis la crise de 2008. Le MoMA, le Cooper Hewitt, Doyt Street Market, BBDW, Future Perfect sont essentiels à la culture et au commerce du design." Pour Constantin Boym, "Le Storefront for Art and Architecture (Kenmare Street) est devenu sous l'impulsion de sa directrice Eva Franck une plateforme passionnante de débats et d'expositions sur le design et l'architecture." Pour célébrer la diversité, la richesse du Lower East Side, Constantin Boym a élevé une palissade de 400 pieds, History Fence, installée sur Delancey Street, près du Williamsburg Bridge. "La notion de design a considérablement évolué. Les Américains réalisent de plus en plus que le design est un moyen d'améliorer la vie de chacun. À ce titre, ICFE coïncide avec la NYCxDDesign, une semaine de célébrations en faveur du design."

"De nombreux événements gagnent les galeries et les showrooms, des communautés diverses se réunissent à partir d'initiatives soutenues par les grandes institutions de la ville – écoles, musées, organismes professionnels. Pour saisir New York, rien ne vaut les hôtels et les bars où l'expression architecturale et le design s'y expriment avec talent comme au Ace, à l'Americano, au White Hôtel...", souligne Jacques Barret de la galerie Triode, qui était à l'initiative de la présentation de la jeune création américaine, à Paris pendant les D'Days, au Mona Bismarck American Center for Art and Culture.

La gentrification grandissante de Brooklyn a déplacé le champ de la création vers des espaces gagnés sur des friches industrielles en reconversion. Les investisseurs accompagnent cette migration. Les seize entrepôts de 460 000 m² alignés en façade sur Sunset Park, un complexe développé par Irvin T. Bush, sont pressentis comme le lieu le plus dynamique pour les start-ups, éditeurs, artistes, designers... une communauté grandissante et multidisciplinaire. En collaboration avec WantedDesign, le CEO d'Industry City, Andrew Kimbal, a invité pendant NYCxDDesign des designers et des handmakers de Brooklyn à présenter leurs travaux, une préfiguration d'un projet d'occupation permanente des acteurs du design. NYCxDDesign réunissait et valorisait autour des disciplines de sensibilisation au design. Un programme d'expositions et d'événements qui s'élargit à l'architecture, au graphisme, à la mode et aux nouvelles technologies.

Invité à créer un signal pour l'événement Industry City, l'artiste-designer Sebastian Erraruriz d'origine chilienne, résident, a créé une vache en or, Giant Pinata, "to grab some sticks and have a go at it during the party" (à frapper d'un bâton pendant l'inauguration).

À Manhattan, les éditeurs et les boutiques – Ron&Hill, The Future Perfect, Matter, BDDW – restent les plus fidèles alliés des designers et font le choix d'éditions de petites séries au profit d'une réelle qualité d'exécution.

Les designers souvent installés en ateliers ont monté leur entreprise et développent de petites collections diffusées sur un marché local et international qui entraîne l'intérêt d'un public privilégié, friand de pièces originales. Cette organisation en réseau de production à la commande que pratiquent les designers Reach Brilliant Willing ou Lindsay Adelman... met le designer en prise directe avec la fabrication et la diffusion par e-commerce. Comme le rappelle le designer François Chambard, "Le design américain possède une somme incroyable d'énergie et d'enthousiasme grâce aux initiatives de designers souvent indépendants. Parce qu'il y a beaucoup moins de collaboration avec l'industrie comme il en existe en Italie, il en résulte une micro-industrie, un nouveau modèle d'entreprise qui fonctionne comme un tremplin pour la production de masse et qui permet en parallèle un travail plus conceptuel et expérimental."



John Edelman – Design Within Reach

L'impressionnant Player à voix de titan John Edelman a repris en 2010 la société Design Within Reach. À l'origine fondée par Rob Forbes pour démocratiser le travail alors inaccessible et hors de portée de designers comme Saarinen, Eames et Bertoia. Depuis sa reprise en main, DWR est en totale expansion. Avec un site internet parfaitement rodé, un catalogue de vente calibré et la restructuration d'un réseau de boutiques en propre stratégiquement implantées sur le territoire américain, la petite entreprise est devenue en moins de cinq ans une référence en terme de design. Des œuvres iconiques en production depuis le milieu du XX^e siècle à une nouvelle offre de produits innovants conçus par Matthew Hilton, Jeffrey Bennett, Brad Ascalon, Chris Hardy, Jason Miller, Samuel Wilkinson ou encore David Weeks. Depuis son siège dans le Connecticut jusqu'à l'ouverture récente de son showroom géant situé à New York sur la 3^{ème} Avenue, Design Within Reach grignote les parts de marché. Avec en ligne de mire la Chine, l'entreprise est prête à conquérir le monde au rythme de la machine de guerre des techniques de vente 2.0.

John Edelman Design Within Reach

The impressive gentleman with a titanic voice, John Edelman, took over Design Within Reach in 2010. Originally founded by Rob Forbes, who wanted to democratize the products of designers such as Saarinen, Eames, and Bertoia, DWR is growing. With a well-oiled website, a well-balanced catalog, and a network of stores strategically located throughout the United States, the small company has become a benchmark of modern design in five years, from iconic

pieces produced since the middle of the 20th century to a new offering of innovative products designed by Matthew Hilton, Jeffrey Bennett, Brad Ascalon, Chris Hardy, Jason Miller, Samuel Wilkinson or David Weeks. Between its headquarters in Connecticut and the recent opening of a gigantic showroom on New York City's 3rd Avenue, Design Within Reach is gaining on market shares. Setting its sights on China, the company is ready to conquer the world to the beat of the war machine of sales techniques 2.0.

La dernière
boutique Design
Within Reach
ouverte sur la 3^{ème}
Avenue.



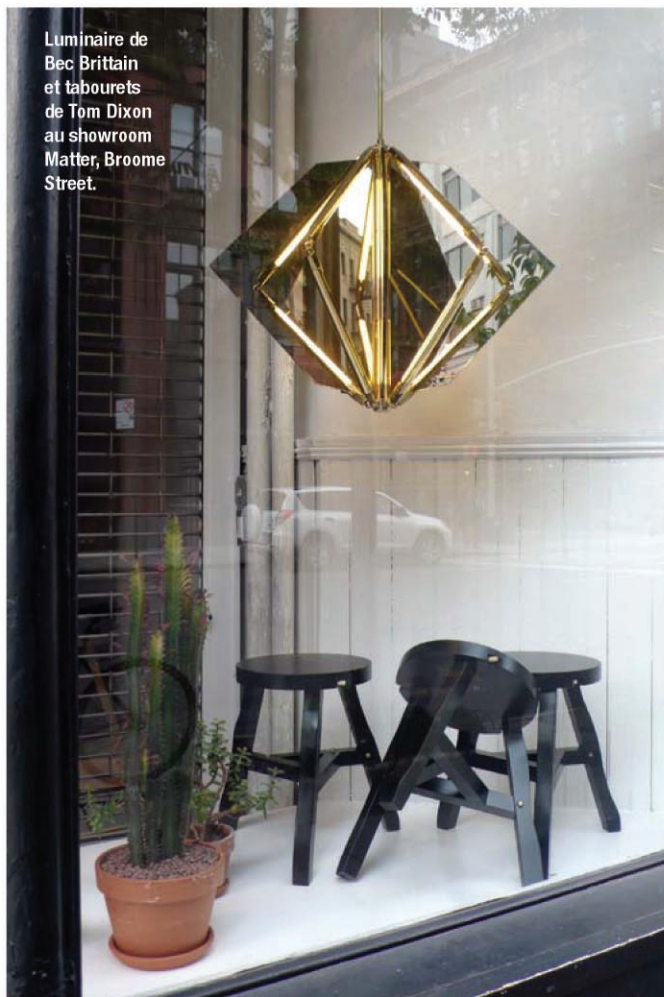
John
Edelman



Jonh Erik Karkula
dans sa boutique
Karkula de
Williamsburg à
Brooklyn.



La boutique
The Future
Perfect sur
Great Jones
Street.



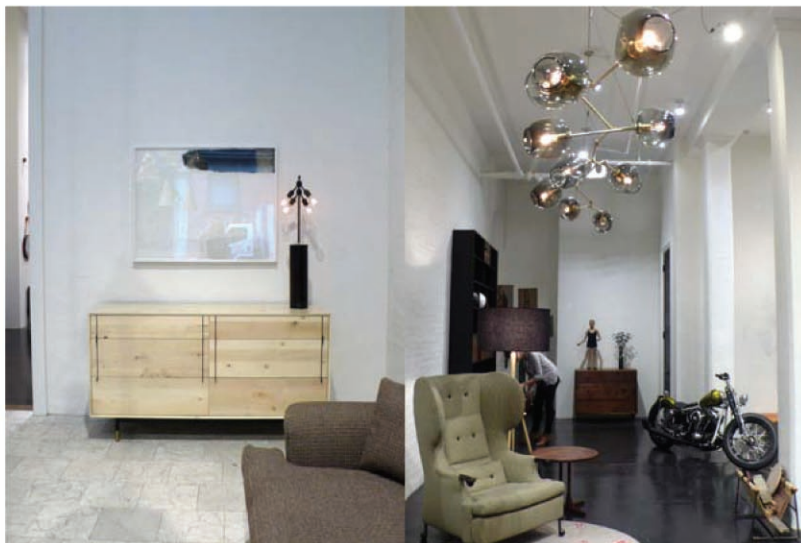
Luminaire de
Bec Brittain
et tabourets
de Tom Dixon
au showroom
Matter, Broome
Street.



A3-joint mini
stools et A3-
joint side table,
design Henry
Wilson dans
le showroom
Matter.



"Reclaim 3",
Maypole light
installation
by UM Project
(François
Chambard)
au showroom
Colony sur Canal
Street.



Le showroom
BDDW sur
Crosby Street.

Mélanie Courbet – Atelier Courbet

En alliant des savoir-faire exceptionnels au design, l'Atelier Courbet animé par Mélanie Courbet sélectionne des collections d'objets, de meubles, de tapis, de textiles... en séries limitées.

"Nous avons récemment inauguré l'exposition de tapis d'artistes conçue en collaboration avec Sabine de Gunzburg et un atelier de maîtres-tisserands népalais. Les artistes invités – Frank Gehry, Vladimir Kagan et Matthias Bitzer – ont créé des œuvres tissées en édition limitée. Durant ICFF, nous avons présenté une ligne de textile signée par l'artiste Anna Karlin et le maître-tisserand Hosoo. Prochainement, nous aurons une sélection d'œuvres de Sèvres-Cité de la Céramique. Dans le cadre du programme présentant le savoir-faire français, nous présenterons des pièces exceptionnelles de l'orfèvrerie Puiforcat et de la Cristallerie Royale de Saint-Louis. Le design américain est à la fois fortement inspiré par l'ère industrielle et par le respect de l'histoire. Contrairement à l'Europe, les designers sont appliqués à faire valoir un design élégant qui s'adresse à une culture jeune, qui fait toujours le pont avec l'héritage. Aujourd'hui à New York, les institutions sont particulièrement actives pour créer un dialogue entre l'artisanat et les nouvelles technologies. Depuis notre ouverture, l'Atelier Courbet vise à déplacer l'angle de vision afin de mettre en évidence la conception, le design et les savoir-faire exceptionnels".

Mélanie Courbet – Atelier Courbet

By combining exceptional expertise and design, the Atelier Courbet coordinated by Mélanie Courbet handpicks limited-edition objects, furniture, rugs, textiles, etc. "We recently inaugurated an exhibition of artists' rugs designed in collaboration with Sabine de Gunzburg and a workshop of Nepalese master weavers. The invited artists – Frank Gehry, Vladimir Kagan, and Matthias Bitzer – created limited-edition woven pieces. At ICFF, we presented a line of textiles designed by artist Anna Karlin and master weaver Hosoo. We will also carry a collection of works from Sèvres-Cité de la Céramique. As part

of showcasing French know-how, we will present exceptional pieces by Puiforcat and Cristallerie Royale de Saint-Louis. American design is strongly inspired both by the industrial era and respect for History. Unlike European designers, American designers strive to promote elegant design geared toward a young culture that is always connected to the heritage. Today in New York, institutions are actively involved in creating a dialogue between handicrafts and new technology. Since the opening of Atelier Courbet, our objective has been to shift the viewing angle in order to highlight design, craftsmanship and exceptional know-how."

Mélanie Courbet



“Sight Unseen Offsite”

Jill Singer et Monica Khemsurov

“Depuis quatre ans nous produisons le Noho Design District mais cette année nous avons décidé de déplacer l'événement sur un espace magnifique à Soho et de le rebaptiser Sight Unseen Offsite. Nous y exposerons le travail d'une trentaine de jeunes designers indépendants – la plupart américains – travaillant avec des marques comme GreyArea, Tai Ping ou Aruliden. Nous présenterons aussi une série de Pop-up stores, des points de vente Kiosk and Field, une forêt enchantée en papier réalisée par deux artistes du studio Chiaozza, un atelier de fabrication à la Enzo Mari pour faire son propre mobilier, mené par Pablo Alabau et une exposition de céramiques montée par Su Wu du blog I'm Revolting. Durant les dix années précédentes, quand les designers ont commencé à penser fabrication locale et à imaginer des produits plus en réponse aux besoins d'une clientèle plus traditionnelle, la scène américaine a commencé à émerger dans le haut de gamme avec des compagnies comme Roll&Hill et Mattermade. Il y a une communauté ici qui n'existait pas il y a dix ans à peine. Même les fabricants les plus traditionnels sont désireux aujourd'hui de prendre un peu plus de risques. D'un autre côté, de jeunes designers indépendants produisent en direct vers le consommateur. Le marché américain a radicalement changé grâce au e-commerce et d'autres facteurs qui permettent maintenant aux designers de produire et de vendre en direct”.

“Sight Unseen Offsite”

Jill Singer and Monica Khemsurov

“For four years, we produced the Noho Design District, but this year we decided to move the event to a beautiful space in Soho and to rebrand it as Sight Unseen OFFSITE. We'll be showing the work of more than 30 young, independent designers – many of them American – and working with larger entities like Grey Area, Tai Ping, and Aruliden. We'll also have a series of retail pop-ups-shops from Kiosk and Field, an enchanted paper forest by Bushwick artists Chiaozza, an Enzo Mari build-your-own-furniture workshop by Pablo Alabau, and a ceramics show curated by Su Wu of the arts blog I'm Revolting. In the past decade, when American designers

have begun to think more about local manufacturing, and about creating things that might entice a traditionally conservative American consumer, has the American scene really begun to blossom, especially on the high end with companies like Roll & Hill and Mattermade. There's a community here now that didn't exist a decade ago, and it's only growing stronger. Even conservative designers are willing to take more risks when it comes to lighting than furniture. At the low end – i.e. younger independent designers making things for consumers – the New York market has changed drastically in the past ten years thanks to e-commerce and other factors allowing designers to produce and sell their own work”.



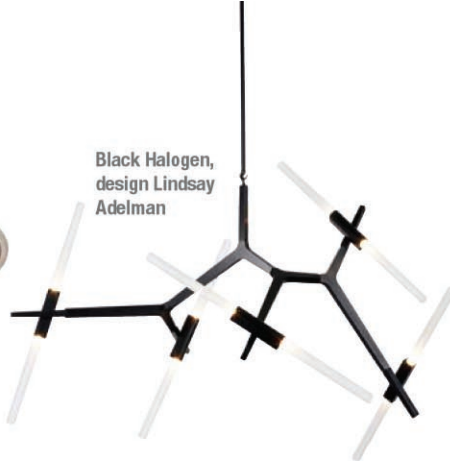
“Sight Unseen Offsite”, le travail d'une trentaine de jeunes designers indépendants, scénographie Jill Singer.



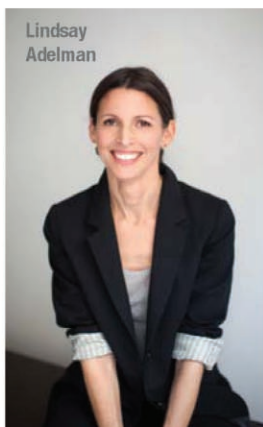
Scénographie lumineuse au showroom Roll & Hill sur la 5^{ème} Avenue pendant la NYCxDesign.



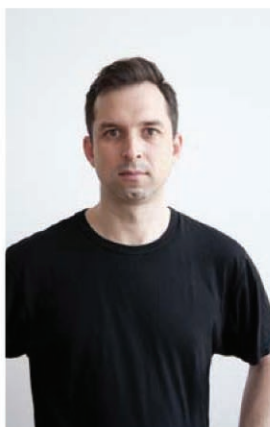
Jason Miller et son luminaire "Mado". Roll & Hill



Black Halogen, design Lindsay Adelman



La designer Paul Løbach et sa suspension "Halo". Roll & Hill.



Le lampadaire "Excel", design Rich Brilliant Willing. Roll & Hill



Theo Richardson, Charles Brill et Alexander William alias Rich Brilliant Hill.



Marc Thorpe et sa "Mark Table" conçue pour Moroso.

"Odd Harmonics", design François Chambard (UM Project).



Mac Swain et François Chambard à la Galerie R'Pure.



Josh Owen et sa collection "Wall Mirrors" dessinée pour Kontextur.



La table "Jae",
design Felicia
Ferrone (Chicago)
au Mona Bismarck
American Center.



© Sarah Mineraud

Jacques Barret – Triode

“À côté de l’ICCF qui en est à sa 26^{ème} édition, de nouveaux venus tels WantedDesign ont trouvé une place en proposant des programmes plus internationaux et plus prospectifs. À Manhattan, mais aussi à Brooklyn, beaucoup d’initiatives sont soutenues par les grandes institutions de la ville. Dans un pays jeune et souvent considéré comme ayant peu de racines et de repères historiques, des architectes ont écrit à travers le pays et dans un temps relativement bref une des pages les plus illustres de l’architecture mondialement reconnue. S’il est important de faire référence à ces mouvements architecturaux lorsque l’on parle de design contemporain, c’est précisément parce l’on retrouve des similitudes dans les pratiques. Une vision globale qui couvre tous les champs de la création dans des approches transversales. Le design bénéficie d’un réel engouement. Porté par la prospérité de la ville et de nombreux projets immobiliers, appartements et hôtels, autant de vitrines et de potentialité pour que les architectes, designers et artistes s’expriment. Le développement de nouveaux lieux (comme Industry City) peut créer une vraie dynamique pour faire connaître encore plus le design dans la ville de New York qui concentre un grand nombre de créateurs et d’éditeurs. De jeunes maisons d’édition comme Roll&Hill sont maintenant présentes dans le monde entier, les jeunes designers se fédèrent et s’exportent. Un vrai mouvement américain existe à travers tout le territoire”.

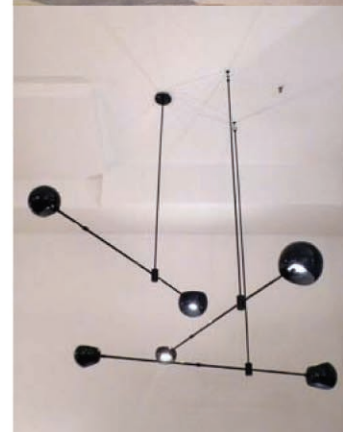
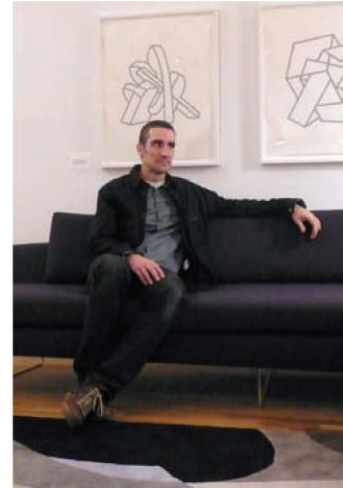
Jacques Barret – Triode

Besides ICCF, now in its 26th edition, newcomers such as WantedDesign, have found a niche by offering programs that are more international and forward-looking. In Manhattan, but also in Brooklyn, several initiatives enjoy the support of the city’s major institutions. In a young country, often seen as having few roots and historical benchmarks, some architects have written one of the most illustrious pages of internationally recognized architecture throughout the country and in a relatively short amount of time. While it’s important to make a reference to those architectural movements when talking about contemporary design, it’s precisely because there are similarities in terms of practice: a

far-reaching vision that covers all design fields with a cross-disciplinary approach. Design has a real following and rides on the coattails of the city’s prosperity and its numerous real estate projects – condos and hotels – that act both as showcases and as platforms of expression for architects, designers, and artists. Developing new spaces (Industry City Project) can create a real dynamic to help disseminate design even more in the city of New York, where there is a large number of designers and producers. Recently-established producers such as Roll&Hill are now present all over the world; young designers pool their resources and export their products. A real American movement exists all over the territory.



Table
d’appoint
“Peasant”,
design Brad
Ascalon.
Juniper



Le luminaire
“Acaba”,
design David
Weeks et le
designer dans
son studio sur
Walker Street.



Harry Allen, Joe
Doucet et Brad
Ascalon dans
le showroom
Blackbody sur
Greene Street.



Laetitia Wolff

Laetitia Wolff

"As a consultant, curator and strategist, and more recently as a cultural engineer exploring the relations between design and the city, my practice has been shaped by an engaged and interdisciplinary approach to design, and has opened many different fields, expertise and professions. When I started, there was TOTEM, and that was it, the Tribeca gallery that honed on branding American Design, followed by a few initiatives that never got much visibility, at least internationally. Since then, and as we witness the disappearance of a design press, limited edition galleries like Future Perfect and Matter have strategically positioned themselves as the supporters of an emerging generation of local designers. Product designers themselves have become more self-organized, and self-promoters, creating nonprofit groups to loosely advocate for an American design movement, such as The American Design Club that now ensures their presence at major international fairs. I'm still not sure what American Design is really, and unlike our European counterparts which benefit from serious government financial backing and export strategies, American Design when it comes to furniture and product, is a bit of a tale, a myth. Most designers are still living off catering to high-end interior design clients and decorators, and have not pervaded into the everyday

design market. However, what I find unique still, fascinating and inspiring, is that thriving entrepreneur spirit, that grassroots mentality which generates self-organized and networked communities that can make a real difference, and change the game. I see that attitude mostly in the kind of design I am interested in pursuing now, around design for good, design that affects our communities, our urban environment, our public services and outlook on life. To me, the shift that can still be amplified is rooted in embedding design in public contracts, the systematic mechanism by which designers can participate in newer markets, such as public works, whether through furniture, interactive interfaces, or signage commissions. The more the city can become a good client of design, the better the measure of its economic impact, the better for designers and the people's understanding of it. The New York City Department of Design & Construction (DDC) recently launched the BUILT/NYC program, to follow on the steps of its earlier program called Design Excellence, which strictly engaged upcoming architects to partake in public works. The BUILT/NYC initiative invites industrial/product designers to apply to a pre-qualified list of vendors. Once selected, the city can commission them for custom interior furnishings, which will be used in public buildings and sites".

Laetitia Wolff

"En tant que consultante, commissaire et stratège, et dernièrement en tant que conseillère culturelle explorant les relations entre le design et la ville, ma pratique s'est forgée dans une approche engagée et interdisciplinaire face au design. Quand j'ai débuté, il y avait seulement la galerie Totem et c'est elle seule au cœur de Tribeca qui a révélé le design américain, suivie par quelques initiatives qui n'ont jamais eu de vraie visibilité, du moins à l'international. Depuis, en même temps que nous avons vu disparaître la presse design, des galeries de séries limitées comme Future Perfect et Matter se sont stratégiquement positionnées en soutien à une jeune génération de designers locaux. Les designers produits se sont eux-mêmes organisés, autopromus, ont créé des groupes associatifs pour défendre des initiatives du type The American Design Club qui assure maintenant leur présence sur les principaux salons internationaux. Je ne suis pas sûre que le design américain existe en soi. Contrairement à ses homologues européens qui profitent d'aides financières des gouvernements et de politiques de soutien à l'export, le design américain quand on parle de mobilier et de produits relève plus du mythe ou de la légende. La plupart des designers sont encore des décorateurs d'intérieurs pour une clientèle aisée et ne se confrontent pas directement au marché de masse. Quoi qu'il en soit, ce que je trouve unique et fascinant, c'est cet esprit d'entreprise, cette mentalité populaire qui génère un réseau de communautés qui peuvent réellement faire la différence et changer les règles du jeu. Je remarque ces attitudes dans le genre de design qui m'intéresse, un design à la recherche de solutions pour la collectivité, pour l'environnement urbain, les services publics et la vie quotidienne. Pour moi le mouvement qu'il faut amplifier, c'est celui qui s'engage en faveur du public, ce sont les mécanismes systématiques qui développent de nouveaux marchés destinés au public, que ce soit à travers le mobilier ou les interfaces interactives. Plus la ville deviendra bonne cliente du design, plus les designers et le grand public en tireront profit. Le Department Design & Construction (DDC) de la ville de New York a récemment lancé le programme BUILT/NYC, pour prolonger un précédent programme, Design Excellence, qui invitait les architectes à s'engager sur des projets publics. Le programme BUILT/NYC invite les designers industriels et les designers produits à s'inscrire sur une liste agréée de fournisseurs. Une fois sélectionnés, la ville pourra les commissionner sur des programmes de mobilier et d'équipements qui seront implantés sur les sites et dans les bâtiments publics".



Initiée par Laetitia Wolff, "expoTENTIAL, 10 urban interventions x 10 design labs," une plate-forme collaborative qui lance des idées pour un New York plus sain et créatif.



Sur Delancey Street, les "Babel Blocks" de Constantin Boym imaginés pour Delancey History Fence.

Murray Moss

Ambassadeur incontesté du design aux Etats-Unis, Murray Moss a diffusé le meilleur de la création internationale au sein de sa galerie new-yorkaise, fermée depuis 2009. De la rédaction de livres en projets de conseil, il est aujourd'hui à la tête du Moss Bureau. Parmi ses nombreuses actualités, Murray Moss vient de réinventer en 2013 le Museum Shop de la célèbre Glass House conçue en 1949 par Philip Johnson et collabore à l'heure actuelle avec David Rockwell sur la conception d'un vaste restaurant qui ouvrira ses portes à l'automne prochain au sein du célèbre Puck Building de Soho. Parole d'expert : "Le design américain est avant tout appréhendé comme une réponse à la fonction et rarement apprécié pour ses qualités narratives, intellectuelles et émotionnelles. Il est généralement plus apprécié quand il aborde les nouvelles technologies, transformant les possibilités en réalités. Grâce au soutien de notre gouvernement, la plus grande avancée réside dans le domaine de l'impression 3D, considérée comme le levier d'une nouvelle révolution industrielle donc nouvelle source d'économie. Tous les domaines s'y exercent, de l'aéronautique à l'industrie médicale en passant par l'architecture, l'art, la mode... Nous sommes à l'aube de ce que j'appelle une révolution industrielle 2.0. Le design à New York devient en ce moment plus évident, visible, palpable, et plus connu grâce à l'architecture, l'art, la mode et la scène gastronomique. La ville vibre au contact de nouveaux talents, à l'image de Glenn Adamson (directeur actuel du Mad Museum) ou du nouveau directeur artistique de Barney's, Dennis Freedman qui transforme display et publicité en vecteurs résolument culturels. Au-delà de la scène émergente, je continue d'être inspiré par Gaetano Pesce, qui a fait de New York son lieu d'habitation et de création".

Murray Moss

The undisputed ambassador of design in the United States, Murray Moss has distributed the best of international design at his New York gallery, closed since 2009. From writing books to working as project consultant, he is now the head of Moss Bureau. Among his many endeavors, Murray Moss re-invented in 2013 the Museum Shop of the famous Glass House designed by Philip Johnson in 1949. Currently, he is working with David Rockwell on a gigantic restaurant slated to open next fall at the famous Puck Building in SoHo. In the words of an expert: "American design is, first and foremost, a response to function; it is rarely appreciated for its narrative, intellectual, or emotional aspects. It's generally more appreciated when it addresses new technologies, turning possibilities into reality. Thanks to the support

of our government, the biggest progress is in 3-D printing, considered as the lever for a new industrial revolution, ergo, a new economic source. It involves all fields, from aeronautics to medical industry, architecture, art, and fashion. We are at the dawn of what I call 'Industrial Revolution 2.0.' Right now, design in New York has become more obvious, visible, palpable, and better known, thanks to architecture, art, fashion, and the restaurant scene. The city vibrates when new talent comes, like Glenn Adamson, the current director of the Mad Museum, or the new Art Director of Barney's, Dennis Freedman, who turns display and advertising into cultural vehicles. Besides the emerging scene, I continue to be inspired by Gaetano Pesce who has chosen New York as his place of residence and creation.



Murray Moss

Laurent Hainaut
(Raison Pure), Odile
Hainaut (R' Pure
et WantedDesign)
et les designers
Jaime Hayon et Luca
Nichetto à la Gallery
R'Pure.



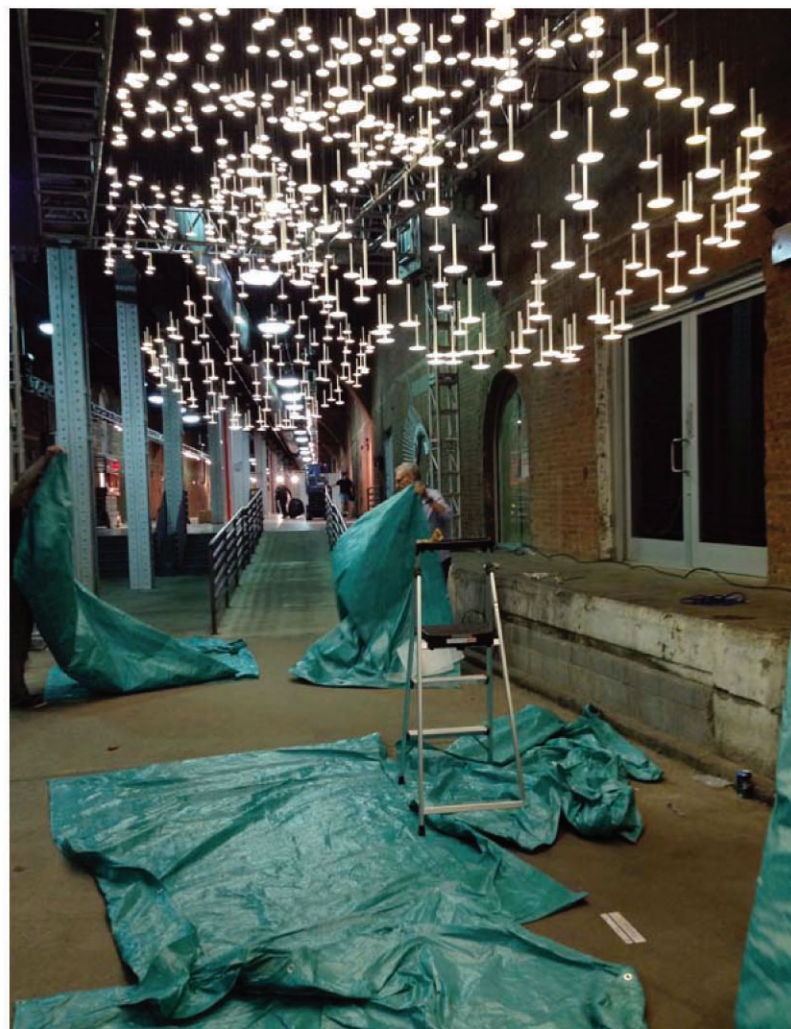
In May, the ICFF furniture show, established in Manhattan 26 years ago, WantedDesign, a fairly new event that celebrated its 4th anniversary, and the Design Week NYCxDesign have placed New York on the map of international Design Weeks.

The previous generation of American designers who were more geared toward European industry, and more specifically, the Italian industry, prefigured the potentiality of a real creative singularity made in the USA. Constantin Boym, Yves Béhar, Jeffrey Bennett, Ayse Birsell, Stephen Burks, and Todd Bracher already featured on Intramuros, have helped accelerate the growing interest in the new generation. Todd Bracher is now designing a table for Herman Miller and participating in the improvement of the city. "The objective of the BuiltNYC initiative I am going to participate in is to create a connection between design and public urban projects." Today, New York is a unique territory for design, because the city has become a technology giant. In the heart of Silicon Alley (the equivalent of Silicon Valley on the West Coast), designers are exploring new ways of creating and distributing design all over the world. For Jeffrey Bennett: "Big names such as Herman Miller and Knoll continue to dominate the American market, which has bounced back since the 2008 financial crisis. The MoMA, the Copper Hewitt, Dover Street Market, BDDW, and Future Perfect are essential to design culture and business." For Constantin Boym: "The Storefront for Art and Architecture on Kenmare Street has become an exciting platform for debate and exhibits on design and architecture thanks to the leadership of Eva Franck, its director." To celebrate the diversity and wealth of the Lower East Side, Constantin Boym erected a

400-foot palisade known as History Fence on Delancey Street near the Williamsburg Bridge. "The notion of design has tremendously evolved. Americans are more and more aware that design is a means of improving everyone's life. It's no accident that ICFF coincides with the NYCxDesign, a week of celebration that furthers design." "Several events are happening at galleries and showrooms. Various communities get together to participate in events sponsored by major institutions in the city such as schools, museum, and professional organizations. To appreciate New York there is nothing better than hotels and bars where architecture and design are skillfully expressed like at Ace, the Americano, or the White Hotel," said Jacques Barret of the Triode Gallery, who spearheaded the presentation at the Mona Bismarck American Center for Art and Culture in Paris during D'Days, which provided an insight into the nascent American design. The growing gentrification of Brooklyn has pushed the design field toward reconverted industrial wastelands. Investors support this migration. The sixteen warehouses occupying a 460,000 sq. m area lined up on Sunset Park — a complex facility developed by Irvin T. Bush —, are considered to be the most dynamic locations for a multi-disciplinary community of start-ups, producers, artists and designers. Partnering with WantedDesign, Andrew Kimbal, the CEO of Industry City, invited designers and handmakers from Brooklyn during NYCxDesign to present their works,

signaling a plan by design actors to move permanently in the area. NYCxDesign — a program of exhibitions and events that encompasses architecture, graphic design, fashion, and new technologies — brought together and promoted design awareness disciplines. Asked to create a sign for the Industry City event, Chilean-born artist and designer Sébastien Errazuriz made Giant Piñata, a gold cow, "to grab some sticks and go at it during the party." In Manhattan, showrooms and stores such as Roll & Hill, The Future Perfect, Matter, BDDW are still the most loyal allies of designers. They opt to produce smaller series for the sake of quality. Designers who often work out of workshops have established their businesses and are developing small collections for a

local or an international market, eliciting the interest of a privileged public keen on original pieces. This network configuration of make-to-order (MTO) production as practiced by Reach Brilliant Willing or Lindsay Adelman puts the designer in direct contact with manufacturing and e-commerce distribution. As designer François Chambard put it, "There is a tremendous amount of energy and enthusiasm in American design thanks to the initiatives of independent designers because they work less with industry as it is the case in Italy. This creates a micro-industry, a new business model that works as a springboard for mass production and which, at the same time, allows for a more conceptual and experimental practice."



L'installation du
stand Blackbody sur
WantedDesign.



L'ICFF Studio, une plateforme de designers émergents créée à l'initiative de Bernhardt Design et de l'ICFF. Andrea Hasbun & Monika Heinzlmann, Ash Allen, Bower, Joe Jin, Lars Beller Fjetland, Sasa Mitrovic, Tian Yang, Vladimir Stajic, Yingting Jiang et Zara Vardanyan participaient à l'édition 2014.



Le stand du design mexicain à WantedDesign.



Werner Aisslinger sur le stand Moroso à WantedDesign.



Le stand Cappellini sur WantedDesign.