

Eclectic

ЖУРНАЛ О ЦЕННОСТИ НАШЕЙ ЖИЗНИ

ТЕМА НОМЕРА:

МОДА НА

МЕЧТУ

ДМИТРИЙ
ГЛУХОВСКИЙ

ВЪЕХАЛ
НА МЕТРО
В БУДУЩЕЕ

МАКСИМ
ДУНАЕВСКИЙ

ЛЮБИТ
БЕСПРЕДЕЛЬНО...
МЮЗИКАЛЫ

СЕРГЕЙ
БЕЗРУКОВ

ПОДНИМАЕТ
МГТ
С НУЛЯ

СЕРГЕЙ

ЛАЗАРЕВ

«Мне интересно
ломать
стереотипы»





БЛАЖЕНСТВО

ПОСЛЕ СТИХИИ

Поиски человеком комфортного ощущения в жизненном пространстве привели к тому, что и предметный мир переживает очередной этап эволюции. В наших домах и общественных пространствах появляются лампы в виде фруктов, стулья-коконы и строения-грибы. Новое видение современного дизайна – возвращение к природе.



Ключевым словом 2013 года стало «bliss» — «блаженство». Сделанное два года тому назад предсказание тренд-сеттера Лидевио Эделькорт, которую в дизайнерской среде считают почти что Вангой (к ее мнению прислушиваются ведущие мировые бренды — от Coca-Cola до автомобильных гигантов), сбылось. Мы устали от холодности и жесткости техно-стиля. Как природа возрождается после бури, дизайнерская мысль восстает после засилья техногенного подхода. И идет навстречу обычному человеку, но не возвращая его в природу, а приводит природу к нему домой, в пространства городов.

«Водные» структуры зданий Захи Хадид уже вызвали волну подражаний. Теперь, мысль дизайнеров пошла дальше — в лес, горы, ледники, моря. В Москве в парке Горького широк «грибной» летний павильон Центра современной культуры «Гараж». Грибы подились и в частных дворах. Кстати, рекомендуем посмотреть на экспозицию «такис» израильтянина Брода Аскалона — ее покажут на Московской неделе дизайна, которая начнется 11 октября.

Куратор Недели дизайна Анастасия Вильнер говорит, что одна из тенденций, отмеченных экспертами — стремление подражать произведениям природы: ошальные кресла, напоминающие осенние пеньки, ажурный стул,

точно скошенный из пчелиных сот. «Ультрасовременные объекты все чаще говорят о том, что мы идем от урбанистических тенденций к природным. Причем как на уровне материалов, форм, так и функционального назначения предметов» — поясняет она.

Дизайн и архитектура стали использовать явление мимикрии, которое распространено в животном мире. Объекты предметного дизайна иронично «изображают» какие-то другие предметы, пускаются с нами в игру. Такое решение добавляет в повседневность толику юмора и снижает градус пафоса, который всем успел надоесть. Молодые дизайнеры стараются сделать эргономичные, простые вещи, способные легко менять свое предназначение: пуфик легко превращается в игровую зону, столик или подушку.

Приходите на Moscow Design Week, чтобы вдохновиться на изменения. Ведь на самом деле разрыв между передовой дизайнерской мыслью и идеями современного городского жителя не так уж и велик. А производители только ждут, чтобы доставить нам на дом оригинальные предметы, сделанные в единственном экземпляре или в минимальной серии. Почему бы и нет...

Александр Стрига
Фотографии предоставлены
Moscow Design Week

